

**RESUMEN**

**Transición al Posgrado: Un análisis de las motivaciones**

Eje 1: La Orientación en el Campo Educativo

Temática: Distintos niveles y modalidades del Nivel Educativo Formal

Autoras: Gastaldo, Zulma Gabriela; Giordano, Alicia; Lenarduzzi, Zulma Viviana; Mizrahi, Sophie

En los últimos años hubo una reorganización de los estudios universitarios en el mundo, incorporando la formación de posgrados como un aporte significativo al desarrollo profesional. En Argentina, también se asiste a una dinámica expansiva del posgrado como un proceso continuo y sostenido (Zelaya et al. 2016).

Este trabajo se enmarca en una línea de investigación que se viene realizando en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina, sobre el estudio de trayectorias personales, educativas y laborales de estudiantes y graduados de posgrado en comparación con otros países. En esta oportunidad, se analiza la transición de estudiantes de maestrías de Argentina.

Las nuevas teorías de Orientación Vocacional y Ocupacional plantean la necesidad de acompañar a los sujetos en el desarrollo de sus trayectorias de vida en un contexto inestable. El orientador será el profesional que ayude en la construcción de proyectos que delinee los itinerarios vitales y faciliten sus inserciones sociales (Savickas y Pouyaud, 2016).

Distintas investigaciones destacan que las motivaciones en la elección de maestrías se vinculan al desarrollo de habilidades profesionales y a la adquisición de mayor experiencia educativa. Además, enfatizan la relevancia de las motivaciones extrínsecas e intrínsecas en dichas elecciones (Figuera et al. 2019). Los estudiantes más motivados y satisfechos con la experiencia académica tienden a implicarse más proactivamente en el desarrollo de la tarea, promoviendo así el logro académico (Figuera y Torrado, 2015).

Se utilizó una estrategia teórico metodológica cuantitativa con diseño multivariado de corte transversal (Ynoub, 2020), sobre una muestra conformada por 143 estudiantes de maestrías presenciales y virtuales en Ciencias Sociales de universidades públicas de Argentina. Se aplicó un cuestionario autoadministrado en línea, dado el contexto de pandemia, a un mes de iniciada la cursada. Se seleccionaron para esta presentación las siguientes variables: motivación para la elección de la Maestría y experiencia académica actual.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que para el 67,1 % de los encuestados esta fue la primera elección de Maestría realizada. Ante la pregunta de opción múltiple sobre la motivación para elegir este estudio, el 98,6% manifestó interés por adquirir mejor bagaje formativo y el 97,9% por ampliar las competencias profesionales. El 94,3 % expresó estar motivado por disfrutar una nueva experiencia educativa y el 92,9% por el logro de una mejora de la situación profesional.

También valoraron: mantenerse activo (79.5%), permanecer o acceder al mercado de trabajo (77.3%), aumentar la red de contactos (75.8%) y redefinir el proyecto profesional (74%). Las mejoras económicas, el cambio de área profesional y la posibilidad de acceder al doctorado resultaron relevantes en menor medida que las otras motivaciones.

En relación con la experiencia académica actual, el 94,3% de los participantes manifestó sentirse cómodo con el ambiente educativo y el 92,2% expresó estar disfrutando de los estudios y de los aprendizajes de las clases. Asimismo, el 85.1% de la muestra mencionó estar a gusto con el nivel de estimulación académica, y el 81,6% estar satisfechos con la vida de estudiante. También, acuerdan sentirse bien con el grupo de compañeros en la clase y en los espacios virtuales (87,9%) y con el modo en que se lleva a cabo el aprendizaje (80,8%).

El análisis integral de los resultados permite identificar que la mayoría de los nuevos ingresantes presentan un alto nivel de motivación y expectativas positivas, por los beneficios y satisfacción que le reportará la prosecución del programa, y también por la experiencia en sí que comienzan a transitar. Los motivos que los impulsan son variados, vinculados con intereses intrínsecos y extrínsecos.

Las diferentes motivaciones para realizar estudios de posgrado dan lugar a modos diversos de transitar por los programas, y tienen impacto en el grado de ajuste, desempeño, continuidad y nivel de satisfacción de los estudiantes. Su análisis resulta de valor para el rol del orientador tanto en el acompañamiento de los procesos de elección del posgrado, como en el seguimiento de las trayectorias educativas.

Además, desde el punto de vista institucional, conocer quiénes son los postulantes, sus perfiles y principales motivaciones, resulta muy importante para asegurar una buena adecuación entre el programa que se ofrece, las razones de postulación y la consecuente satisfacción con el mismo, así como para la mejora de las propuestas curriculares.

## Referencias

Figuera, P. y Torrado, M. (2015). El proceso de adaptación y los resultados en el primer año de universidad. En Figuera, P. (ed.). *Persistir con éxito en la universidad: De la investigación a la acción*. Laertes.

Figuera, P.; Llanes, J. y Valls, R. (2019) Perfil y motivos para inscripción de estudiantes de maestrías virtuales. *Universal Journal of Educational Research* 7(2): 629-636.

Savickas, M.; Pouyaud, J. (2016) Concevoir et construire sa vie: un modèle général pour l'accompagnement en orientation au xxie siècleLife design: A general model for career intervention in the 21st century. <https://doi.org/10.1016/j.psfr.2013.11.003>

Ynoub, R. (2020) El «diseño de la investigación»: entre la táctica y la estrategia. en *Cuestión de Método Tomo II*. Inédito.

Zelaya, M.; García, L. y Di Marco, M. (2016). Los posgrados en Argentina: escenario actual y desafíos. IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina En: *Actas publicadas*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.

[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.9237/ev.9237.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9237/ev.9237.pdf)